

Indice

INTRODUZIONE	p. 7
1. LA FORTUNA DI UNA METAFORA	p. 11
2. Morale e diletto	
2.1 Appunti per un'archeologia del gusto	p. 27
2.2 La secolarizzazione della morale	p. 38
2.3 L'ingentilimento degli appetiti e l'eufemizzazione della gola	p. 47
3. IL DEBUTTO DELL'ESTETICA E LA BIFORCAZIONE DEI GUSTI	
3.1 Il gusto dei filosofi: aporie e pruderie della sensibilità	p. 67
3.2 L'estetica della castigatezza o del piacere segregato dal corpo	p. 90
3.3 L'uguaglianza degli sguardi e i privilegi del desiderio	p. 104
4. LE ARTI DELLA FELICITÀ: VIAGGIO TRA I GUSTI IMPURI	
4.1 Gasterea, la musa ventriloqua	p. 121
4.2 Frenesie dell'effimero: l'estetica declinata al femminile	p. 140
5. L'ECONOMIA DEL GUSTO NELLA SOCIETÀ DEI CONSUMI	
5.1 L'incantesimo delle merci	p. 155
5.2 Agio e progresso	p. 166
5.3 La pinacoteca degli iconoclasmi	p. 187
5.4 L'uomo tatuato	p. 213
5.5 L'odissea degli appetiti	p. 230
BIBLIOGRAFIA	p. 253